



Bienvenue dans la maison du futur



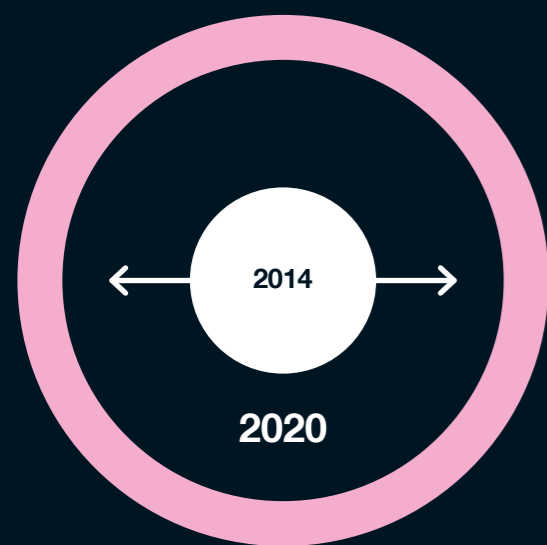
N° 5 Les essentiels

Orange 2014 – 2015

La maison du futur sera intelligente. Tout comme la ville. La capillarité des réseaux et l'Internet des objets en sont les principaux artisans. Deux domaines où Orange est moteur. À vos « capteurs », prêt, partez...

En 2014, avec Orange,
vous avez réinventé votre maison.

3,6 millions de clients éligibles
à la Fibre Orange en France dans
plus de **350 communes**. **6,1 millions**
de clients Open en France fin 2014.



En 2020, on prédit
25 milliards d'objets
connectés.

4

millions de clients
Orange en 4G en France.

17

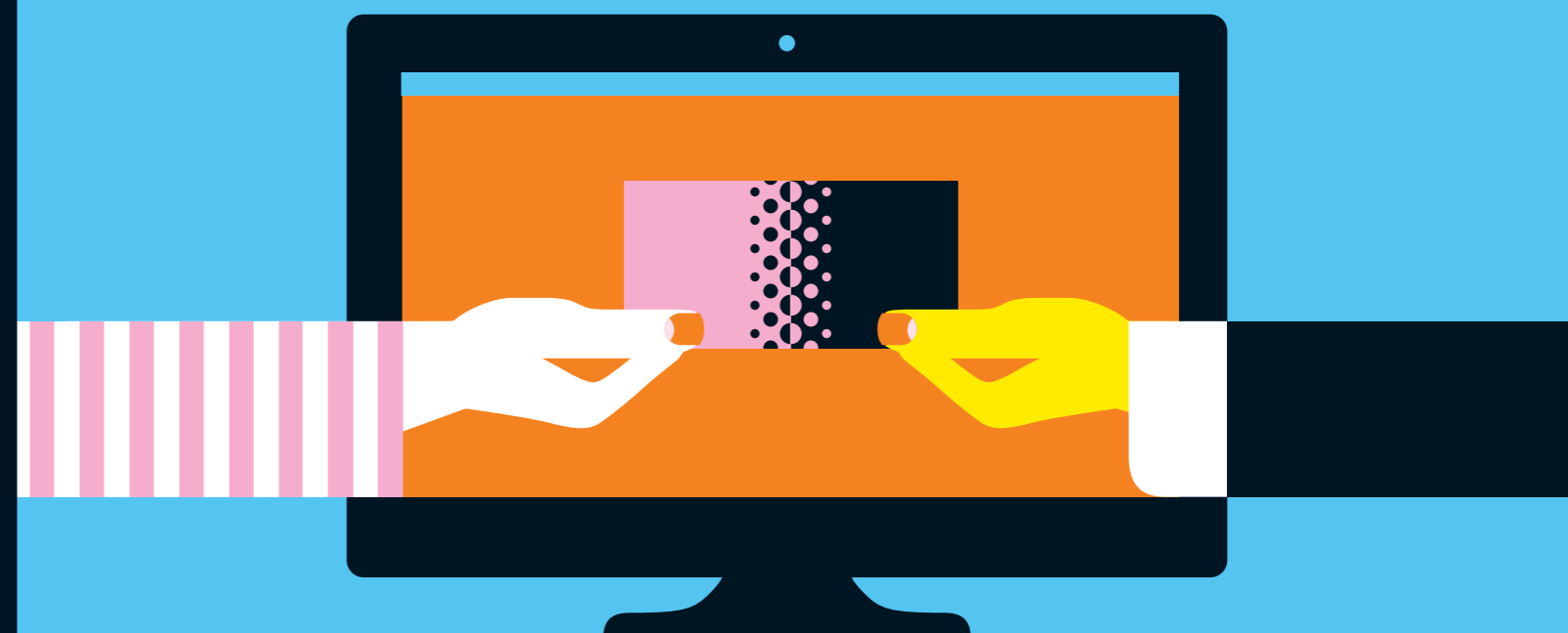
grandes villes
françaises en 4G+.

C'est innovant

Nos données, on les partage

Dans le domaine des objets connectés, la partie se joue à plusieurs. C'est la condition pour créer un écosystème global, sécurisé et doté d'infrastructures nombreuses et interopérables. Dans cet esprit, Orange a conçu Datavenue, une plateforme de services ouverte aux développeurs. Celle-ci est capable de collecter, stocker, agréger et sécuriser des données issues des objets connectés et des flux de données privées et anonymisées des entreprises et de l'open data. Et ceci en toute sécurité, et dans le respect des lois sur la

protection des données et de la vie privée des utilisateurs. Orange a aussi lancé le challenge Datavenue avec des entreprises de différents secteurs. L'objectif est d'initier un écosystème pour favoriser l'émergence de nouveaux services autour des objets connectés et des données, avec toujours la même rigueur de sécurité et de respect de la vie privée des utilisateurs. Six lauréats ont reçu un prix lors de l'évènement Osons la France dont Orange était partenaire. Les projets les plus matures sont accompagnés par Orange.



Orange joue les intermédiaires. Le Groupe a lancé une offre complète de soutien aux start-up qui se lancent sur le marché des objets connectés pour accélérer leur développement. Fabrication, distribution, communication... À découvrir sur iot.orangepartner.com



Votre voiture est votre seconde maison...

En 2018, on estime à 420 millions le nombre de voitures connectées dans le monde. La voiture connectée, c'est aujourd'hui avec Orange, partenaire de grands acteurs de l'automobile comme Faurecia, PSA ou Tesla.



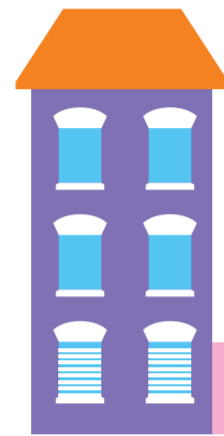
Orange et Veolia ont créé m2o city. Cette société propose un service de télérelevé des compteurs d'eau aux collectivités locales. Plus besoin d'être à la maison et d'attendre le technicien, un réseau radio ultra-basse consommation suffit. 700000 compteurs sont déjà ainsi exploités.





7 h 00 : je me lève, j'ai dormi à côté de mon téléphone, qui me sert aussi de réveil.

7 h 15 : je file sous la douche, en écoutant une musique enregistrée la veille sur mon appli Orange radio.

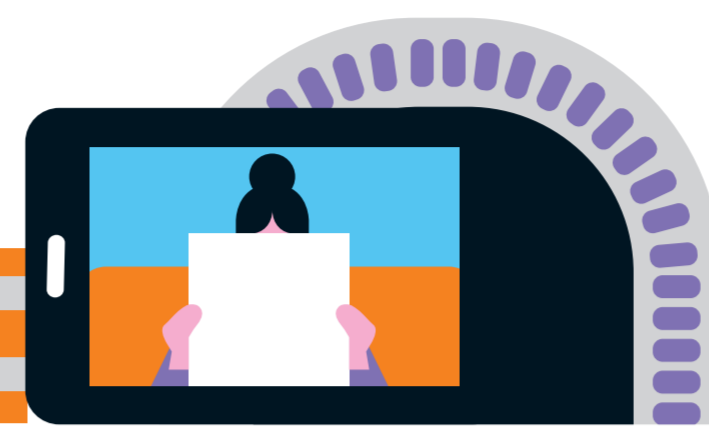


7 h 45 : je prends mon petit déjeuner, j'en profite pour consulter ma consommation d'énergie grâce à Bilan Conso Expert EDF & Moi. Oups, la clim fait dépasser mon budget, je la coupe immédiatement.



8 h 00 : je dois partir, mais impossible de remettre la main sur le chat! J'active mon appli Yummypets (voir ci-contre), qui le géolocalise en Bluetooth en quelques secondes. Il était encore sous la couette...

8 h 15 : dans les transports, je consulte les news sur l'appli de mon journal favori et l'état du trafic ferroviaire.



9 h 00 : arrivée au bureau, je me rends compte que j'ai oublié d'arrêter ma machine à café, je l'éteins, grâce à mon appli Homelive.

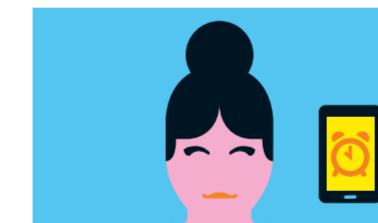
12 h 30 : je profite de la pause déjeuner pour découvrir les photos que mes enfants ont postées sur l'appli Family Place... c'est notre réseau social familial.

16 h 00 : pause-café, j'appelle mon mari qui me propose d'organiser un dîner entre amis.



19 h 00 : retour à la maison. Dans le train, je crée sur mon smartphone la playlist de la soirée.

20 h 00 : nos amis arrivent. Grâce à Homepoint, la source d'énergie et de partage de la maison, mon smartphone se connecte à la chaîne hi-fi, pour diffuser la playlist.



23 h 00 : les amis sont partis, je programme mon réveil pour le lendemain. Bonne nuit...

Homelive

Avec cette application lancée fin 2014, vous pilotez votre maison depuis votre mobile en toute simplicité. Chauffage, lumière et bientôt volets... rien de vous échappe. Avec Homelive, vous contrôlez à distance depuis une seule et même application tous les objets connectés de votre maison. Grâce aux capteurs placés dans votre domicile, vous êtes alerté en cas d'intrusion, de fuite d'eau ou d'émanation de fumée. Vous pouvez partir l'esprit tranquille au travail ou en vacances.

Bilan Conso Expert EDF & Moi

Vous souhaitez garder la main et l'œil sur votre budget énergie. Orange et EDF se sont unis pour que ce soit possible. C'est très simple : vous installez un capteur sur votre compteur électrique et branchez une clé USB sur votre Livebox Play. Et le tour est joué! Votre smartphone, via votre espace client EDF, devient un vrai tableau de bord de votre consommation quotidienne, indispensable pour comprendre, suivre et maîtriser vos dépenses d'électricité.

Family Place

Partager les photos de vos dernières vacances et organiser un barbecue avec vos proches pour profiter de cette belle journée... Family Place est le réseau social privé qui vous permet de communiquer, d'organiser des événements et de partager vos meilleurs moments, en famille ou entre amis.

Homepoint

Fermez les yeux et imaginez un boîtier « 4 en 1 » multiconnecté (Wi-Fi, Bluetooth, NFC) et multifonction. Ouvrez les yeux : vous avez devant vous Homepoint qui permet de recharger vos équipements, écouter la musique de votre smartphone sur votre chaîne hi-fi, partager vos contenus multimédias et offrir un réseau Wi-Fi temporaire à vos amis de passage. Homepoint, c'est le compagnon idéal des smartphones et tablettes à la maison.

Yummypets

C'est le nom d'une start-up soutenue par Orange Fab France mais aussi celui du collier connecté. Avec lui, vous ne cherchez plus pendant des heures votre chat réfugié dans votre tiroir à chaussettes. Vous pourrez le géolocaliser depuis votre smartphone, à l'extérieur comme à l'intérieur de la maison. L'application Yummypets, qui sera disponible fin 2015, permettra aussi de contrôler l'activité quotidienne de votre animal préféré ou de gérer ses rendez-vous chez le vétérinaire.

Mon chez moi dans mes applis



Piloter ma maison, gérer des tâches quotidiennes en mobilité, c'est désormais possible grâce à mes applis Orange. Suivez-moi...

Adieu les attentes interminables devant une cabine téléphonique pour passer un appel, on profite désormais de son mobile à volonté et en toute occasion.

Adieu le fil du téléphone que l'on tire jusque dans la cuisine pour échanger à l'abri des oreilles indiscretes. Aujourd'hui, on « like », on « chatte », on « snapchat » et on « twitte » au lit, au travail et dans la rue en toute liberté.

Adieu le cintre que l'on place sur la télé en guise d'antenne. Bonjour à la TV Orange en HD que l'on visionne confortablement sur son smartphone ou sa tablette.

Adieu le téléphone mobile ancienne génération. Avec son smartphone,

chacun peut avoir aujourd'hui dans sa poche un ordinateur aussi puissant que les supercalculateurs utilisés par la NASA dans les années 1980.

Le numérique a transformé notre vie quotidienne. Nos vies personnelle, professionnelle et relationnelle s'organisent grâce à nos ordinateurs, nos smartphones et nos tablettes. Ces deux terminaux ont révolutionné notre quotidien. Ils font office de télécommandes de la vie quotidienne pour créer et partager nos contenus multimédias, communiquer via les réseaux sociaux, s'orienter, s'informer, payer... et piloter les objets connectés qui envahissent nos maisons, nos voitures et nos rues. Avec lui, tout

devient plus facile et plus instantané. Résultat, la voix et les services de messagerie sont devenus secondaires dans les revenus des opérateurs de télécoms. Avec les nouveaux usages, les données et leur exploitation sont au centre de tous les enjeux économiques.

Les contenus et les applications sont au cœur de notre vie numérique. Au XXI^e siècle, on jongle désormais avec les deux. Aujourd'hui, on dit « montre-moi tes applis, je te proposerai le service qui te convient le mieux! »

Demain se prépare déjà. La montre ou autre objet connecté remplaceront-ils nos déjà « vieux » smartphones ?

5 minutes pour...

tout comprendre sur la fibre

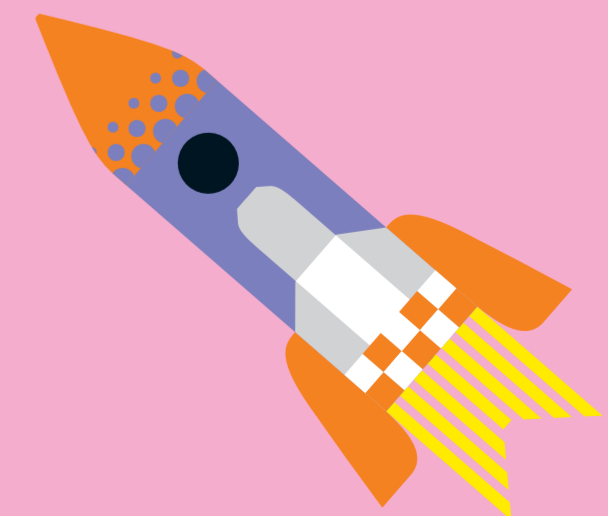
Dans un monde de plus en plus connecté, seule la fibre est capable d'accompagner la croissance des échanges et l'explosion des nouveaux usages en offrant une expérience incomparable à la maison et au bureau. En 2014, Orange a investi 436 millions d'euros dans le Très Haut Débit Fixe.

Déjà 3,6 millions de foyers éligibles en France; 800 000 en Espagne et 300 000 en Slovaquie.

- La fibre, c'est un fil de verre plus fin qu'un cheveu qui permet de transporter une très grande quantité d'informations à la vitesse de la lumière.

- Avec la fibre, l'internet à la maison est 30 fois plus rapide qu'une connexion ADSL classique.

- Avec la fibre, on fait tout plus vite, comme regarder la TV en HD, télécharger des fichiers lourds en un clin d'œil ou jouer en ligne avec un excellent temps de réponse.



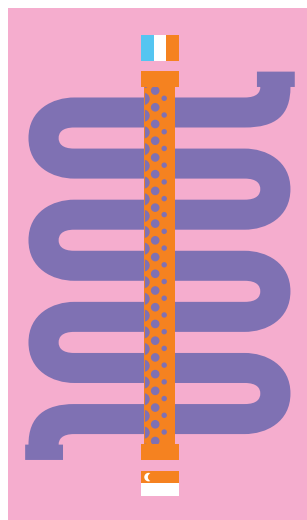
Dans la même collection, retrouvez Bien-être, Famille, Travail, Argent et Fun.



L'atout Orange

Les réseaux

Socles de la révolution numérique, les réseaux rendent possible l'émergence des nouveaux usages et services. Aujourd'hui, 59 % de nos investissements sont consacrés aux réseaux et notamment au très haut débit pour répondre aux besoins grandissants des clients. Orange détient et opère des réseaux nationaux dans une trentaine de pays, des réseaux internationaux terrestres, et est copropriétaire de 450 000 kilomètres de câbles sous-marins et fibres optiques dans le monde.



Une qualité de service maîtrisée

La continuité et la qualité de la connexion sont nos priorités. En 2014, l'ARCEP a désigné Orange, pour la quatrième fois consécutive, comme le meilleur réseau mobile en France. 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, nos techniciens surveillent l'état des réseaux. Nos équipes réalisent des tests grandeur nature sur le terrain ; elles sont assistées par des robots qui testent automatiquement le réseau. La fiabilité et la sécurité sont des objectifs majeurs. Nous mettons tout en œuvre pour protéger les données de nos clients, nos réseaux et nos systèmes d'information.

Plus de débits et de capacité

Le haut débit fixe et mobile se déploie à grande vitesse. Ainsi en 2014, nous avons signé l'accord de construction du câble sous-marin Sea-Me-We 5 qui reliera Singapour à la France. Avec Alcatel-Lucent, nous avons mis en service la première liaison optique terrestre au monde d'une capacité de 400 gigabits par seconde par longueur d'onde entre Paris et Lyon. Nous démocratisons les technologies d'accès très haut débit, comme avec la 4G en France, avec déjà plus de 4 millions de clients et 17 grandes villes en 4G+. En Afrique et au Moyen-Orient, nous avons déployé 4 000 nouveaux sites mobile en 2014, couvrant 83 % de la population dans les pays Orange. Et déjà, nous nous employons à définir la 5G dans le cadre du programme européen PPP 5G.

Des services personnalisés

Nous enrichissons nos services de nouvelles fonctionnalités, comme les services voix en haute définition en Europe. Nous avons développé l'application LibOn qui utilise la technologie RCS (Rich Communications Suite), une application de communication tout-en-un. Les services de télévision sont accessibles au plus grand nombre en version IP-TV et avec une qualité d'accès aux contenus multimédias optimisée.

Des réseaux plus verts

Entre 2006 et 2020, nous avons pris l'engagement de réduire de 20 % nos émissions de CO₂ et de diminuer significativement nos consommations d'énergie. Pour cela, nous modernisons nos infrastructures techniques réseaux et informatiques pour les rendre plus efficaces énergétiquement. Par exemple, en régulant la température de nos bâtiments et en virtualisant nos serveurs dans nos data centers de dernière génération. Nous avons également impulsé un ambitieux plan solaire avec plus de 2 400 sites solaires installés à fin 2014 dans 18 pays où le Groupe est présent, dont 15 en AMEA. Enfin, nous avons amélioré la gestion des consommations des bâtiments tertiaires et des flottes de véhicules. Ainsi, nos émissions de CO₂ par client ont baissé de 21 % depuis 2006.

