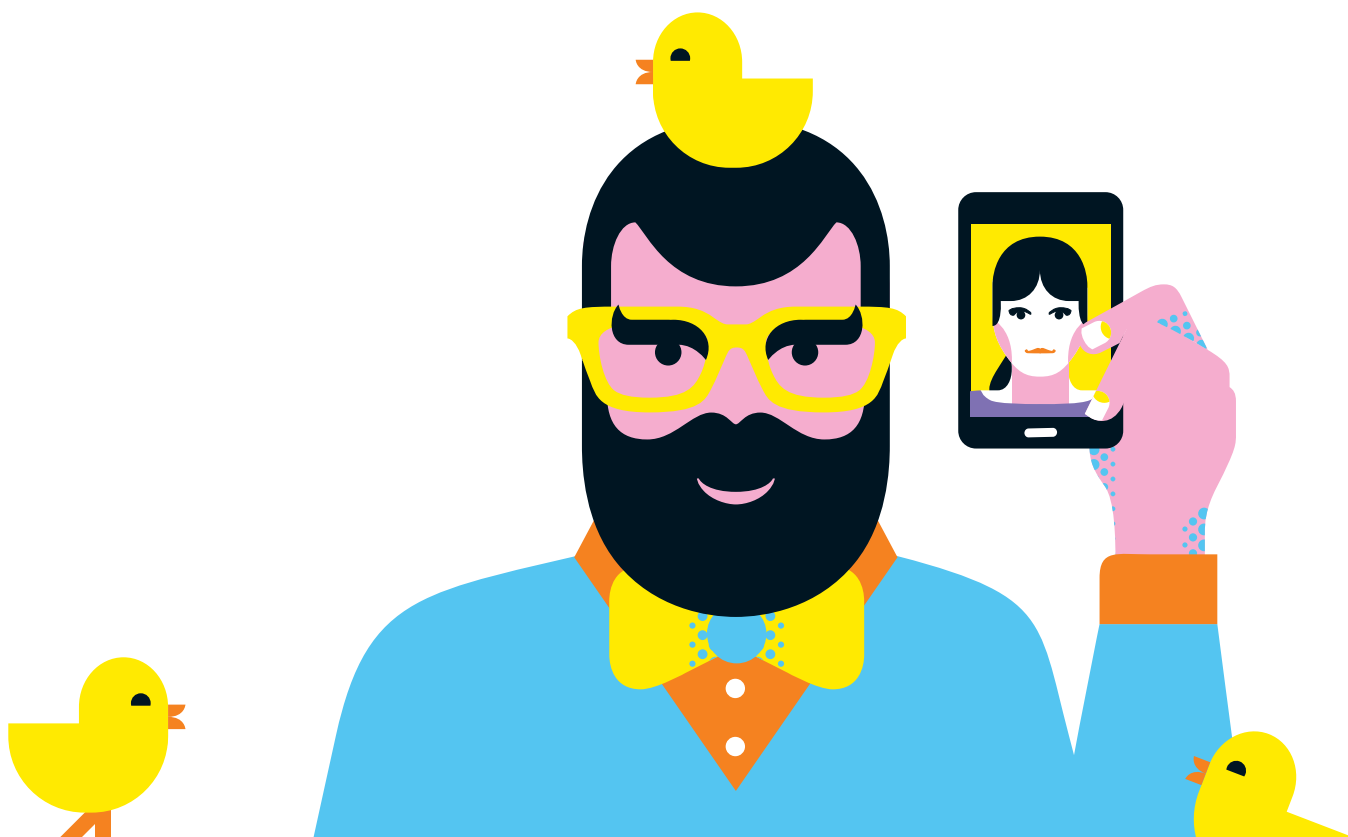


Famille

# Le numérique au quotidien, tous réunis et connectés



orange™

## N° 2 Les essentiels

Orange 2014 – 2015

**Dans la famille, tout le monde est connecté.** Et chacun dévore ses contenus seul ou à plusieurs. Pour vous, nous concevons et développons des solutions pour vous simplifier la vie et vous connecter à votre essentiel.

En 2014, avec Orange, vous avez surfé en toute sérénité.

**244** millions de clients font confiance à Orange dans le monde. **6** écrans par foyer en 2013, nous en aurons **13** en 2022. **70%** des enfants entre 2 et 5 ans savent mieux jouer sur l'ordinateur que rouler à vélo. De même, ils ont plus d'aisance à jouer avec un smartphone qu'à faire leurs lacets ou qu'à nager.



On consulte son smartphone **150 fois**, en moyenne, par jour et on le regarde durant **2h30**.

**69%**

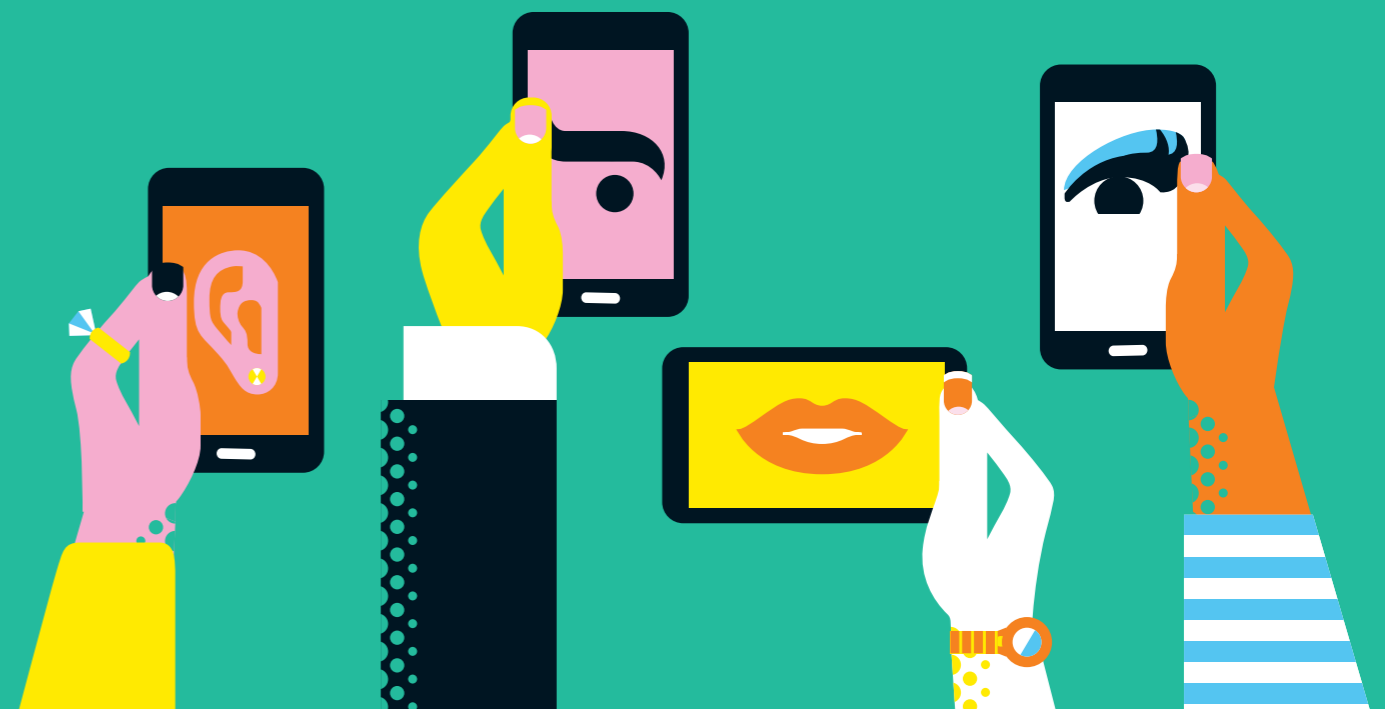
des parents sont préoccupés par la place prise par les écrans dans la vie de leurs enfants.

C'est innovant

## 1, 2, 3... souriez!

Début 2014, la Fondation Orange et Samsung ont concocté une opération rafraîchissante et solidaire. Lancée en France dans 600 boutiques Orange, « Happy Faces » s'est ensuite poursuivie en Roumanie, en Pologne, au Luxembourg et en Belgique. Le grand public était invité à se prendre en photo dans les boutiques Orange avec le Samsung Galaxy Note 3 ou la montre Samsung Galaxy Gear et à publier leur cliché sur un site Web dédié.

Le but : dès le cap des 130 000 photos publiées, 250 tablettes Galaxy Tab 3 étaient offertes aux associations soutenues par la Fondation Orange. Ce dispositif de sensibilisation du grand public à la solidarité s'inscrit dans l'action de mécénat de la Fondation Orange en faveur des enfants autistes. Décidément, il y a des sourires qui valent de l'or.



Plus serein... En 2014, Orange a multiplié les actions pour aider les parents à gérer la relation de leurs enfants avec le digital mais aussi à favoriser l'accès au numérique de tous avec les offres « Autonomies ». À découvrir sans attendre sur [bienvivreledigital.orange.fr](http://bienvivreledigital.orange.fr)

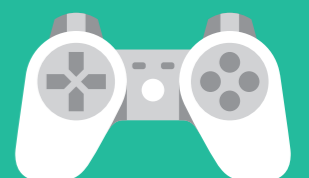


## Voyage dans le temps

Pour ses 20 ans, la marque Orange a lancé une expérience qui décoiffe. Si vous voulez vous voir dans vingt ans ou découvrir vos enfants adultes; cliquez sur [futureself.orange.com](http://futureself.orange.com). Fous rires garantis... Déjà, plus de 3 millions de personnes ont visité le site.



Rendez-vous à la Paris Games Week! Pour la 3<sup>e</sup> édition, Orange était présent sur le plus grand salon de jeux vidéo de l'Hexagone. Petits et grands ont pu découvrir le nouveau Pass Famille d'Orange pour jouer et se défier!



# On ne dit plus « t'es où ? » mais « tu fais quoi là ? »

Le numérique fait une entrée fracassante dans la famille. Il ouvre de nouveaux horizons et resserre les liens plus qu'il ne les distend. Orange est à vos côtés pour un usage serein du numérique en famille.

Hier soir, vous avez passé la tête dans la chambre de votre ado. Tout en travaillant ses maths sur son ordinateur, vous apercevez cinq fenêtres ouvertes sur son écran : trois de messageries instantanées, une autre d'un clip et une cinquième qui suivait les enchères en ligne d'une paire de tennis. Dans le salon, son frère suit un match de foot sur la tablette avec la nouvelle application Ligue 1® d'Orange et son jumeau, affalé sur le canapé, regarde un film sur OCS grâce à son iPhone 6. Quant à votre mari, il classe vos photos de voyage

sur le Cloud d'Orange pour les partager en toute sécurité. Interpellée, vous vous connectez sur [bienvivre-ledigital.orange.fr](http://bienvivre-ledigital.orange.fr), le site des bons conseils d'Orange.

## Vivre et faire ensemble autrement

Début 2015, Orange annonçait déjà plus de 4 millions de clients en 4G en France et 17 grandes villes couvertes en 4G+. Portés par la vague du très haut débit, les écrans se multiplient dans les foyers. Au nombre de 6 en 2013, ils seraient 13 en 2022. Leur généralisation dans l'espace privé modifie le « vivre ensemble ». Les smartphones, tablettes et autres ordinateurs opacifient la manière dont chacun occupe son temps. On ne dit plus « T'es où ? », mais « Tu fais quoi là ? ».

Interrogé dans le cadre du digital-society-forum.orange.com, le sociologue François de Singly explique qu'avec les nouvelles technologies « on est dans la famille par éclipse. On vit ensemble séparément » avec la coexistence de temporalités multiples. En réalité, les nouvelles technologies permettent à la fois de vivre dans des mondes séparés et de mettre des choses en commun. On le fait d'une manière plus sélective. Un père regardera une série sur OCS avec sa fille, quand sa femme converse avec son fils sur sa page Facebook alors qu'ils sont tous les deux sous le même toit. On fait et on se dit moins les choses tous ensemble, mais on choisit au gré des moments les personnes avec lesquelles on veut partager ses contenus. Et c'est pareil avec les amis.

## À chacun ses contenus

La multiplication des écrans dans les foyers et la consommation accrue de vidéos avec le déploiement des réseaux à très haut débit transforment les usages. Dans ce domaine, Orange, agrégateur de contenus, n'est pas en reste. Le Groupe propose toutes sortes de contenus : de la musique avec Deezer, des vidéos, des films et des séries avec OCS sur la TV d'Orange, ou encore des jeux vidéo. Adieu le téléspectateur passif, bonjour l'acteur. Chacun choisit sa consommation de télévision pour regarder ses programmes, quand il veut et où il veut. Sans oublier de les partager avec ses proches. D'autres préféreront la lecture comme le livre *Réparer les vivants*, de Maylis de Kerangal, lauréate du Prix Orange du Livre 2014.

## Autonomie ou liberté surveillée

13 ans, c'est l'âge minimum pour ouvrir sa page Facebook. La plupart n'ont pas attendu ce moment. C'est pour eux un vrai couteau suisse qui rend obsolète les mails de papa et maman. 13 ans, c'est aussi l'âge auquel de nombreux adolescents ont leur premier téléphone. C'est le graal pour s'émanciper de la cellule familiale. Un vrai bonheur... qu'ils savourent parfois à l'excès. Et pourtant ! Si le mobile est synonyme d'autonomie pour les adolescents, c'est aussi un moyen pour les parents d'exercer une surveillance à distance. Rien de plus facile que d'envoyer un SMS pour savoir où il se trouve. De fait, la possibilité d'être relié sans interruption à ses enfants peut générer une nouvelle forme d'inquiétude. Ainsi, certains parents peuvent abuser de la géolocalisation. De nouveaux modes de relations sont à inventer ensemble pour vivre le monde numérique en toute sérénité et dans le respect mutuel.

## Les TIC révèlent la nouvelle donne familiale

Pour beaucoup, les nouvelles technologies contribuent au sentiment d'éclatement de la vie familiale et à l'accroissement des tensions entre parents et enfants. En réalité, plus qu'une famille heureuse, on est aujourd'hui des individus heureux en famille. Pour les sociolo-

gues, les nouvelles technologies ne font que révéler la désynchronisation des temps sociaux : entre les activités des parents et celles de leurs enfants, entre les activités professionnelles et sociales souvent décalées et les contraintes qu'elles font peser sur l'organisation de la famille. L'utilisation des outils et des contenus numériques peuvent cristalliser les tensions ou les compliquer au sein d'un foyer ; elle n'en est pourtant pas le déclencheur. Les nouvelles technologies permettraient autant de s'émanciper de la vie familiale que de la construire et de la vivre harmonieusement.

## Vers une dynamisation des liens familiaux

Pourtant, s'il existe parfois un fossé entre des enfants qui maîtrisent mieux les outils numériques que leurs ascendants, le digital est aussi un facteur de rapprochement. Combien de jeunes ont appris à leurs grands-parents à jongler avec Internet et à coacher leurs parents sur de nouvelles applications ? Depuis Grenade, en Espagne, où Cécile suit sa troisième année d'architecture, elle peut skyper sa grand-mère qui habite à Besançon. Au final, c'est une nouvelle forme de complicité entre générations qui émerge. Des barrières tombent plus qu'elles ne se créent. Comme les réseaux sociaux élargissent parfois à l'infini le cercle de vos amis, le cercle familial s'étend avec la numérisation de notre vie. On communique et partage bien plus souvent avec ses cousins, ses neveux et ses amis, dont beaucoup habitent aux quatre coins du monde. Grâce au numérique, les liens sont plus faciles, plus forts, transfrontaliers et intergénérationnels. Orange, coach numérique, accompagne chacun pour le connecter à ce qui est essentiel pour lui et vivre ainsi une expérience client incomparable.

## Apprendre le code informatique aux enfants

Pour promouvoir la culture digitale, Orange et Simplon.co organisent des ateliers d'apprentissage au code informatique destinés aux enfants de 10 à 13 ans. Pour cette première édition, les enfants devaient imaginer ce qu'est un « #SuperCodeurs ». En binôme, ils ont créé leur propre animation (jeu, dessin animé, histoire...), puis ils ont partagé leurs travaux. Cette opération répondait à l'initiative de la Commission européenne « EU Code week ».

## OCS tisse sa toile

En 2014, OCS, le bouquet d'Orange 100 % cinéma et séries, a noué de nouveaux accords de distribution pour en faire profiter le plus grand nombre. Notamment avec Bouygues Telecom et Free. OCS compte désormais, en France, 2,3 millions d'abonnés.

## Toute la famille est équipée grâce à Open

Open est une offre « tout-en-un ». Avec elle, vous regroupez plusieurs abonnements. Au menu : Internet, téléphone fixe, un forfait mobile, la TV et jusqu'à quatre forfaits mobile supplémentaires pour toute la famille. Tout cela pour un budget maîtrisé.

## Livephone : votre smartphone prend la main

Avec cette application, votre téléphone fixe devient mobile. Connecté en Wi-Fi, votre smartphone ou votre tablette réceptionne tous vos appels. Vous pouvez donc sortir l'esprit libre pour faire vos courses sans craindre de perdre un appel.

## Jouez en tribu avec le Pass

Depuis novembre 2014, Orange propose le Pass Famille qui rassemble plus de 150 jeux vidéo adaptés à un public familial comme Lego Marvel Super Heroes ou Lego Batman 2.

5 minutes pour...

# garantir sa sécurité en ligne

Débit anormal sur la carte bancaire, dérapage sur les réseaux sociaux, associabilité due à l'écran... certains comportements doivent être contrôlés. Orange vous apporte plus que le réseau et les services ; nous sommes à vos côtés pour répondre à vos questions.

Voici cinq conseils :

- Un mot de passe, c'est top secret. De 8 à 16 caractères, il doit comprendre a minima des chiffres et des lettres mélangés.
- Réseaux sociaux : ne pas tout dévoiler et protéger la confidentialité de vos données personnelles avec quelques réglages simples.

- Activez gratuitement le contrôle parental sur le mobile de votre enfant.
  - Veillez à ce que vos enfants ne restent pas plus de deux heures par jour devant un écran et l'éteignent une heure avant d'aller au lit.
  - Plafonnez vos achats multimédias avec Internet+.
- [bienvivreledigital.orange.fr](http://bienvivreledigital.orange.fr)



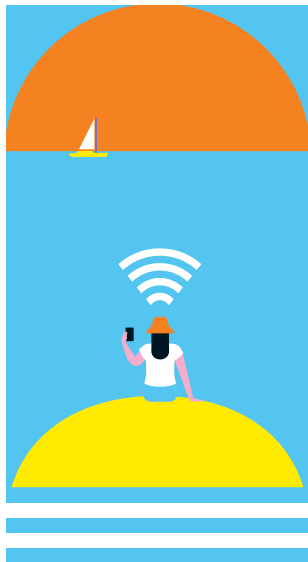
Dans la même collection, retrouvez Bien-être, Travail, Argent, Maison et Fun.



# L'atout Orange

## Notre feuille de route pour lutter contre les fractures numériques

La numérisation de notre quotidien ne cesse de s'amplifier. Peu de pans de notre vie y échappent. Si certains la jugent timide, d'autres s'en inquiètent car elle pourrait les isoler. C'est le cas des personnes âgées, des personnes en situation de handicap ou de celles qui n'ont pas les armes, les moyens ou, tout simplement, le réseau pour appréhender ce nouvel univers. Notre mission, chez Orange, est d'accompagner chacun, selon ses moyens et ses besoins, dans le monde numérique.



## Créer des solutions pour les seniors ou les personnes handicapées

S'il peut être source d'exclusion, le numérique peut aussi briser des barrières qui isolent. Avec des partenaires, nous développons des solutions innovantes. Nous allons, par exemple, lancer « Easy Smartphone for Senior », une application qui rendra facile l'usage des interfaces tactiles et les fonctionnalités du smartphone aux seniors. Avec la solution « Claria Vox par Telorion », sélectionnée par La Ruche, lieu d'innovation sociale soutenu par Orange, nous donnons la possibilité à des personnes aveugles ou malvoyantes d'utiliser un smartphone à écran tactile de façon simple et intuitive.

## Être accessible à tous

Le contact avec nos clients et la lisibilité de nos offres sont essentiels. Le catalogue Autonomie par type de déficience est disponible en trois formats sur orange.fr. Nous proposons aussi un menu Accessibilité sur la TV d'Orange qui améliore le confort d'utilisation des personnes ayant des déficiences visuelles ou auditives. Notre réseau de boutiques labellisées « Autonomie » est accessible à 95 % en France aux personnes handicapées. Par ailleurs, le Web et le numéro vert autonomie rendent accessible à tous le conseil à distance et l'achat. Enfin, nous avons lancé un projet d'expérimentation de mise en relation de clients sourds ou malentendants sur tablette dans deux espaces dédiés Arc en ciel, avec nos conseillers de la vente à distance qui signent en LSF en temps réel.

## Connecter les zones reculées

Dans de nombreux pays émergents, Orange s'emploie à connecter des territoires, jusque-là non couverts, au reste du monde. Nous le faisons avec nos 450 000 kilomètres de câbles sous-marins qui permettent notamment à tous les pays Orange de la zone Afrique et Moyen-Orient de disposer du haut débit. En 2014, nous avons, par ailleurs, poursuivi

le déploiement du réseau 3G/3G+ et initié la 4G en Afrique et au Moyen-Orient.

## Donner à tous les clés pour grandir

Le numérique est un formidable moyen d'accéder à la connaissance. La Fondation Orange a lancé le programme de l'« école numérique » dans cinq pays d'Afrique. Ce programme comprend du matériel, des contenus éducatifs et un accompagnement des enseignants et des élèves par des volontaires Orange. Plus de 20 000 enfants vont en bénéficier. Par ailleurs, la Fondation est à l'origine de la version française de la Khan Academy. Orange participe également au développement des MOOC via notre plateforme de contenus Solerni.

